Источник: http://kommersant.ru/doc/46131

Коммерсантъ.ru

Газета "КоммерсантЪ", №76 (299), 24.04.1993
Культура Сервис

Новая коллекция Александра Шешунова

Первые леди выбирают "русский стиль"

Вечером 22 апреля в салоне-ателье "Дипсервис" для жен послов и дипломатов, аккредитованных в России, состоялась презентация коллекции женской одежды pret-a-porte весенне-летнего сезона 1993 года художника-модельера Александра Шешунова. Модельер, ранее известный приверженностью к импрессионизму и стилю "модерн" в костюмах к театральным спектаклям, а также в туалетах для Аллы Пугачевой, Инны Чуриковой, Эдиты Пьехи и в моделях нашумевшей коллекции 1990 года "Гулаг", впервые отошел от собственных традиций и представил своим иностранным клиентам перспективные элегантные модели, выполненные в строгом стиле.

Александр Шешунов (1955 г. р.) окончил Школу-студию МХАТ по специальности художник театра и кино. Автор костюмов и декораций к спектаклю Аллы Пугачевой "Женщина, которая поет" (1979 г.), костюмов к 8 драматическим спектаклям, 4 балетам, 2 кинофильмам, шоу рок-группы "На-На". Художник-постановщик спектаклей "Карманный театр" Ж. Кокто (Ленком), "Пир в саду" Э. Олби (Новый драмтеатр), "Отелло", "Игра в прятки", "La Divina" Аллы Сигаловой, "Лебединое озеро" (Национальный балет Испании). Автор туалета для Инны Чуриковой, разработанного в 1990 г. специально для ее участия в кинофестивале в Каннах.

Показ коллекции (84 модели) носил весьма светский характер: организаторы — товарищество "Александр Шешунов" и салон-ателье Главного управления по обслуживанию дипломатического корпуса — намеренно отказались от более привычных для подобных демонстраций больших залов и длинных подиумов, поместив элегантные наряды в практически замкнутое пространство, позволяющее детально рассмотреть все предложенные модельером новшества. Платья, костюмы и туалеты, выдержанные в строгих канонах избранного направления моды, преимущественно прямого и А-силуэта, были выполнены из натуральных шерстяных тканей отечественного производства. Особенно элегантно смотрелись "деловые пары": приталенные длинные жакеты и юбки с глубокими шлицами, украшенные "листочками", хлястиками и кокетками—имитациями жилетов "болеро". В узких платьях до щиколотки чувствовалось влияние колониального стиля, а выбранная для них пастельно-кремовая гамма выгодно оттеняла линии силуэта.

Тон показу задавал "русский стиль". В моделях, стилизованных под национальный костюм, из ярких ивановских ситцев художник позволил себе использовать и некоторые элементы китча, по его мнению, наилучшим образом подчеркивающие особенности и

богатство национального колорита. Благосклонно встретили присутствующие и вечерний туалет из платочной ткани силуэта "тюбик" с украшенными "ришелье" рукавами. По словам Александра Шешунова, эта модель была исполнена им как "дань уважения творческому наставнику Татьяне Осмеркиной", которая в 1967 году придумала подобный силуэт для своего платья "Россия". Восточная тема была подана художником ненавязчиво и очень спокойно. Изюминкой показа, по мнению большинства специалистов, стала модель "Смокинг" — вечернее платье, отдавшее дань моде на смокинги и фраки.

Комментируя отношение к показу жен послов и дипломатов, среди которых были и его постоянные клиентки, г-н Шешунов заметил корреспонденту Ъ, что "для них поход к портному — всегда целый спектакль с приездом на мерседесе с флажком, соблюдением определенных условностей и традиций". Поэтому, по словам модельера, "показ стал определенным экзаменом, и если на каждом из моих платьев были аплодисменты, значит, их что-то задело".

НАТАЛИЯ Ъ-ОРЛОВА

© 1991–2011 ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». All rights reserved.